

# CHINA News



COMERCIO  
NEGOCIOS  
INVERSIONES



# CHINA Y AMERICA LATINA

## Inversión China en América Latina creció en el 2016

La inversión directa no financiera de China en América Latina experimentó un crecimiento del 39 % y alcanzó los 29,800 millones de dólares en el 2016, según el Ministerio de Comercio de China

Un informe de la agencia Xinhua, procedente desde Beijing indica que la inversión directa no financiera de China en América Latina experimentó un crecimiento del 39 % y alcanzó los 29 800 millones de dólares en el 2016, según un informe publicado por el Ministerio de Comercio del gigante asiático. Además del incremento en volumen, la inversión china en la región obtuvo una mayor diversidad en cuanto a sus campos de destino, reportó Xinhua.

Las áreas en las que América Latina recibió capital del país asiático han sobrepasado las tradicionales de energía, minería e infraestructura, para cubrir una amplia gama de sectores que incluye agricultura, industria manufacturera, industria informática, sector servicios, comercio electrónico y transporte aéreo, entre otros.

El informe acentúa la mejora, tanto cuantitativa como cualitativa, de la inversión en el marco de un «desarrollo estable» de la cooperación no solo económica y comercial sino-también latinoamericana, que se caracteriza por un «aprendizaje mutuo y un desarrollo conjunto». El documento también reconoce que el 2016 fue un año en el que la complementariedad de ambos socios en el aspecto económico y comercial «se materializó en forma de colaboraciones pragmáticas», mientras que el 2017 será un año de actualización estructural de las mismas.



# China apuesta por más inversiones en América Latina

## China responde con más comercio a los planes proteccionistas de Estados Unidos.

Informe de la agencia Deutsche Welle

China dio a conocer sus nuevos planes de inversión en América Latina justo en el momento en que se supone que Estados Unidos, bajo el mandato del presidente Donald Trump, se refugiara en el proteccionismo. Trump ha prometido erigir un muro en la frontera con México, deportar a millones de inmigrantes latinoamericanos indocumentados, salirse del tratado de libre comercio con Canadá y México (NAFTA), y no ratificar el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TTP), del que participan entre otros Chile, México y Perú.

China quiere aprovechar la oportunidad para extender su influencia en México y la región. El documento estratégico de 11 páginas, divulgado el pasado 24 de noviembre por medios estatales chinos, no contiene muchos detalles, pero sí un mensaje claro: China se concentrará con más fuerza en América Latina y tiene para ello un metódico plan. Mejor dicho: 39 planes de cooperación en ocho sectores –política, economía, comercio, sociedad, cultura, cooperación internacional, paz y seguridad. Un documento similar le había precedido a este en 2008. Aquel fue el disparo de arrancada para una más fuerte presencia china en el hemisferio.

### ¿Le conviene China a América Latina a largo plazo?

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el gigante asiático es hoy el segundo socio comercial de América Latina, con una participación del 13,7 por ciento del comercio exterior de la región el pasado año. El comercio con cuatro países –Brasil, Chile, Colombia y Perú– constituyó en este marco la mitad del volumen total, que asciende ya a 263.000 millones de dólares (más de veinte veces más que hace 15 años).



El objetivo chino en los próximos 15 años es, de acuerdo con el magacín oficial China Policy Review, sustituir a Estados Unidos como primer socio comercial de la región. De ahí que un nuevo documento estratégico chino venga a sustituir al primero, de hace ocho años, cuyos objetivos se cumplieron en gran medida. “Nadie le ha hecho a América Latina hasta ahora una oferta como esta”, ha dicho el analista español José Egido a la agencia de noticias china Xinhua.

“Se trata de sentar la base para un gran desarrollo de la región, gracias a una cooperación en la que China plantea una relación ganar-ganar, que puede cambiar el rumbo del desarrollo económico para lo que queda del siglo XXI”, afirma Egido, para quien Latinoamérica podría deshacerse de su rol primario como suministrador de materias primas, si entra en una relación más estrecha con China.

---0o0---

## China entra al mercado petrolero mexicano

A tres años de la controvertida reforma energética del Gobierno mexicano, presidido por Enrique Peña Nieto, la empresa estatal China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) ha adquirido licencias de explotación en el norte del Golfo de México, a pocos kilómetros de la frontera marítima entre México y Estados Unidos.

En la cuarta y hasta ahora más atractiva ronda de ofertas por los campos petroleros mexicanos, la CNOOC se hizo a inicios de diciembre con dos de los ocho lotes licitados y se aseguró así la mayor parte. Antes habían tenido lugar tres licitaciones más pequeñas, en las que la demanda internacional había sido extremadamente modesta.

La empresa CNOOC fundada en 1982, con el Estado chino como principal accionista, estaba tan decidida a obtener los derechos de explotación que prometió al Gobierno mexicano una participación en la ganancia de hasta el diez por ciento más que sus competidores.

### ¿Nueva era en relaciones China - México?

El secretario mexicano de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, celebró que “si estos contratos consiguen que las relaciones con China se restablezcan, será una de las grandes aportaciones de la reforma energética.” La controvertida reforma generó controversia en suelo mexicano, pues puso fin al monopolio que la empresa estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) mantenía desde 1938 y abrió el sector energético mexicano a los inversores extranjeros.

El interés de la CNOOC en México es sintomático de la ofensiva china en toda la región. A fines de noviembre, el presidente chino Xi Jinping visitó Ecuador, Perú y Chile. Firmó más de 40 acuerdos bilaterales de cooperación en diversos sectores.

Era la tercera gira latinoamericana de Jinping desde que asumiera el cargo en 2013. Tras esa visita, el Gobierno chino difundió un ambicioso documento estratégico, para abrir una “nueva era” en las relaciones entre China y América Latina.

Donald Trump quiere resolver sus problemas con proteccionismo. Xi Jinping podría beneficiarse de ello. En efecto, China invierte con fuerza en el sector energético y de infraestructuras en Brasil. Ambos estados negocian, además, un fondo de inversión bilateral al que China aporta 15.000 millones de dólares. Empresas chinas encabezan la planeada construcción de un canal interoceánico que cruzará Nicaragua. En Cuba, se amplía el puerto de Santiago con capital chino. China invierte en una línea ferroviaria transamazónica de Brasil a Perú, así como en otra a través de los Andes, de Argentina a Chile, para conectar el Atlántico y el Pacífico.

El centro geoeconómico y geopolítico del mundo se desplaza crecientemente desde Atlántico –donde se concentraron en el pasado las relaciones entre los países del mundo occidental y las desiguales relaciones norte-sur– en dirección a Asia y el Pacífico. El interés de China en América Latina es expresión de ello. Aunque aún quede por demostrar si se tratará realmente de una relación de “ganar-ganar”.



La principal inversión de China en la minería peruana fue en Las Bambas: US\$ 10 mil mlls

## La inversión multimillonaria de China en América Latina desplaza a EE.UU.

Para muchos países de América Latina China se ha convertido en el principal socio económico. El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés) confirma que para países como Brasil, Perú, Venezuela o Argentina el gigante asiático es ya el principal vínculo comercial.

Las cifras evidencian este desplazamiento de EE.UU. en Latinoamérica. En 2014 la banca china invertía en la región 22.000 millones de dólares y las inversiones aumentaron en un 71%, cifra que contrasta con el receso que han sufrido los prestamistas estadounidenses, con un 20% menos desde 2011.

Para los países del continente americano la aparición de China como nuevo actor económico ha contribuido a propiciar un crecimiento promedio sostenido del 3,8% anual en la última década. De hecho, no deja de ser significativo que la última cita del CELAC, la comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe, tuviera lugar en Pekín.

Para los países del continente americano la aparición de China como nuevo actor económico ha contribuido a un crecimiento pro-

### CHINA: Inversión minera en PERU

En el corto plazo, en los últimos años, especialmente el 2015, China concentró sus inversiones en Perú en megaproyectos de cobre en avanzada etapa de desarrollo tales como:

MINA	MINERA	INVERSION
Marcona	Shougang	US\$ 1,500 mlls
Toromocho	Chinalco	US\$ 1,350 mlls.
Las Bambas	MMG	US\$ 10,000 mlls
Relaves Marcona	Min Shouxin	US\$ 239 mlls.
Pampa del Pongo	Jinzhao Mining	US\$1,500 mlls.
Galeno	Minmetals	US\$ 2,500
Río Blanco	Zijin Mining	US\$ 1,500
Otros proyectos		US\$ 600
<b>TOTAL INVERSION CHINA</b>		<b>US\$ 19,189</b>
<b>TOTAL CARTERA MINERA PERU</b>		<b>US\$ 57,199</b>

### INVERSION MINERA: PAIS DE ORIGEN

PAIS	US\$ mlls.	%
1. China	19,189	33.55%
2. Canadá	8,937	15.62%
3. Estados Unidos	5,335	9.33%
4. México	4,180	7.27%
5. Perú	4,075	7.12%
6. Australia	3,135	5.38%
7. Brasil	2,034	3.56%
8. Japón	490	0.86%
9. Otros	9,844	17.21%
<b>TOTAL</b>	<b>57,199</b>	<b>100%</b>



medio sostenido de 3,8% anual en la última década.

“Pekín quiere internacionalizar sus empresas y quiere tener más presencia en todo el mundo. Su campaña de internacionalización pasa principalmente por aquellos países y continentes en donde hay más espacio para crecer, algo con lo que cumple América Latina”, explica Daniel Madrid i Morales, investigador de la Universidad de Ciudad del Cabo, República de Sudáfrica. “También hay un interés de luchar contra la presencia de otras potencias, y estando en América Latina China consigue cerrar la conexión entre América Latina y EE.UU.”, agrega.

### ¿Por qué EE.UU. debe temer la alianza económica entre China y América Latina?

Las necesidades y las posibilidades de China y de Latinoamérica forman un matrimonio perfecto. Por un lado, las segundas naciones requieren inyecciones económicas y, por otro, Pekín, sobrado de liquidez, es el mayor consumidor de materias primas del mundo.

De hecho, estamos solo al principio de este matrimonio de conveniencia, habiéndose comprometido el presidente chino a aumentar hasta 250.000 millones de dólares las inversiones en la próxima década en la región. Pero, ¿en qué se traducen estas macrocifras sobre el terreno?

**Venezuela** ha sido el mayor receptor de préstamos chinos con una suma superior a los 50.000 millones de dólares, y es también uno de los principales destinos de inversión, sobre todo para las explotaciones petroleras y la creación de infraestructuras. China otorgó hace poco a Venezuela un préstamo por 10.000 millones de dólares

**Brasil** es otro punto de interés para el crudo. La más importante compañía petrolera china SINOPEC se hizo con el 30% de la portuguesa GALP y el 40% de la española Repsol, ambas presentes en la nación brasileña.

**PERU:** La minería es otro sector estratégico y Perú es el mejor ejemplo de ello. Se calcula que China domina ya un tercio del sector minero peruano, en concreto en la extracción del cobre, siendo las empresas asiáticas las mayores productoras de este mineral en Perú.

En efecto, las principales empresas inversionistas en Perú son en especial los grandes conglomerados mineros chinos tales como Chinalco, Minmetals, Jinzhao Mining, MMG, Shougang, Zijin Mining, que tienen inversiones mineras en el Perú por casi 20 mil millones de dólares.

También en **Argentina** las petroleras asiáticas explotan los yacimientos de Vaca Muerta, donde SINOPEC, la empresa petrolera china, acaba de firmar un acuerdo de colaboración con YPF. Además, están presentes en la creación de infraestructuras como redes ferroviarias de alta velocidad o el metro de Buenos Aires, donde el yuán se deja sentir.

China cree que el sistema mundial creado después de la Segunda Guerra mundial dominado por EE.UU. es un sistema que no le beneficia y hará todo lo posible para poder conseguir un sistema alternativo en el cual tenga cada vez más poder.

# Latinoamérica no puede dejar pasar la oportunidad de atraer turistas chinos

Latinoamérica no puede “dejar pasar” la oportunidad de atraer a los viajeros chinos, que según algunos expertos en turismo sumaron los 132 millones en 2016 y para 2025 se espera que lleguen a los 220 millones de personas, dijo a Xinhua el vicepresidente de turismo de ProColombia, Julián Guerrero. “De aquí al 2025, en tan sólo ocho años, según los expertos, vamos a pasar de tener 132 millones de viajeros chinos a tener 220 millones. Y eso es una oportunidad que no podemos dejar pasar”, comentó.

El funcionario destacó que ProColombia, organismo encargado de promover a Colombia en el exterior, tiene “una página de Internet en chino” y se están realizando algunos estudios para intentar “comprender mejor como es el comportamiento del consumidor chino”. Recordó que existe “un interés muy grande en China por conocer a América Latina, más allá de los temas de infraestructura, los hoteles, y todas esas cosas que se han convertido en un denominador común”.

A su juicio, “el interés que tienen los chinos en experiencias únicas, en la cultura, la historia y la importancia que tiene el tema de la conectividad permanente en el acceso a Internet”, son temas que se están estudiando para buscar atraer a los turistas chinos.

Guerrero afirmó que hay unos “40 empresarios colombianos que han buscado generar atracción sobre distintos destinos turísticos del país, entre las más de 2.000 citas de negocios que se cumplieron entre los 200 empresarios que participaron en la Macrorrueda de Negocios de Turismo en Valparaíso”. La idea de la cita era lograr igualar o superar los negocios cerrados por ocho millones de dólares durante la anterior Macrorrueda, y esa cifra fue superada al alcanzar los nueve millones de dólares en la actual versión.

Guerrero resaltó la importancia de la IV Macrorrueda de Negocios de Turismo de la Alianza del Pacífico, en la cual participaron más de 200 empresarios de los cuatro países que hacen parte de ese grupo (Chile, Colombia, México y Perú).

El funcionario insistió en que la Macrorrueda “es una excelente oportunidad, no solamente para promover el turismo intraregional, entre los cuatro países que conforman, sino también es una forma muy efectiva de poder ir a mercados como el de China, que es un mercado distante pero con un potencial de viajeros enorme”.

Indicó que el presidente de ProColombia, Felipe Jaramillo, acaba de realizar una visita a Asia, en la cual visitó Japón, Corea del sur y China, la cual “fue una muy buena oportunidad para potenciar el número de turistas a nuestro país y la región de América Latina”.

Según Guerrero, “una de las cosas interesantes que hicimos fue crear una plataforma en WeChat, que es el equivalente a WhatsApp. Ayer veíamos en una capacitación del mercado chino, nos decían que teníamos que estar en esa plataforma, por la importancia que tienen las plataformas sociales digitales”.

Sin embargo, el tema del idioma “es un punto crítico, de suprema importancia y es una dificultad para atraer el turismo”. “Estamos haciendo planes de formación en idioma chino y estamos pensando traer pasantías (becarios) de China a Colombia, para que puedan convertirse ellos mismos en guías chinos que puedan traer gente de ese importante mercado”.

En su opinión, “el turismo se ha convertido en el segundo sector más importante de la economía, después del petróleo y el gas”, comentando que “productos tradicionales como el café, las flores y el banano están por debajo por la importancia del sector del turismo”.

Subrayó que La Macrorrueda de Negocios del Turismo “fue muy positiva” porque ayuda a impulsar a los países para “construir estrategias conjuntas e intercambiar opiniones que les permitan hacer crecer los mercados de los países de la Alianza del Pacífico”.

Recordó que “uno de los objetivos del encuentro comercial es acercar la oferta turística de la Alianza del Pacífico a la demanda del mercado asiático, en especial China, país que emitió 135 millones de viajeros en 2016 con un gasto de 261 millones de dólares, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo”. (Fuente: Xinhua en Español)

# China y Alemania acuerdan acelerar conversaciones sobre acuerdo de inversión China-UE y enriquecer lazos bilaterales

China y Alemania acordaron acelerar las negociaciones sobre un acuerdo de inversión China-Unión Europea (UE) con el propósito de enriquecer aún más la cooperación y los lazos entre los dos países. El primer ministro de China de visita en Alemania, Li Keqiang, y la canciller alemana, Angela Merkel, hicieron el anuncio durante una conferencia de prensa conjunta ofrecida en la cancillería alemana en Berlín.

El acuerdo de inversión favorecerá la apertura bilateral y la igualdad entre los mercados chino y de la UE y mejorará el comercio mutuo y la magnitud de la inversión de las dos partes. Como los importantes socios comerciales que son, es importante para China y la Unión Europea discutir la viabilidad de establecer una zona de libre comercio, dijo Li.

Por su parte, Merkel dijo que Alemania presta una gran atención al tratado de inversión UE-China y agregó que la firma del tratado será un buen inicio para las negociaciones sobre un acuerdo de libre comercio UE-China.

China está dispuesta a trabajar con Alemania para promover de manera activa la globalización económica y resolver las disputas de manera apropiada con el fin de transmitir señales positivas al mundo de que los dos países continuarán por el camino de la liberalización comercial y la facilitación de las inversiones, dijo Li.

Los lazos estables y maduros entre China y Alemania inyectarán una fuerza positiva de estabilidad, cooperación y desarrollo a un mundo con crecientes incertidumbres, agregó Li. A medida que China abre aún más sus puertas al mundo habrá más oportunidades de mercado y se obtendrán más beneficios mutuos y resultados favorables para todos, añadió.

Durante su visita oficial de dos días a Alemania, el primer ministro chino también participó en una reunión anual con Merkel, asistió a un foro sobre innovación, pronunció un discurso inaugural y se reunió con el presidente alemán Frank-Walter Steinmeier.

Li y Merkel también fueron testigos de la firma de una serie de documentos de cooperación en las áreas de economía y comercio, vehículos de energía nueva, cooperación trilateral, finanzas e inteligencia artificial.

En relación con el tema del cambio climático, Li dijo que China seguirá trabajando de manera constante para implementar el compromiso del Acuerdo de París sobre el clima y se unirá a todas las partes para abordar el cambio climático. China, un gran país en desarrollo, debe asumir sus responsabilidades internacionales para abordar el desafío del cambio climático junto con otros países, dijo Li.

Combatir el cambio climático es un consenso global, dijo, y añadió que “con enormes esfuerzos, China buscará acercarse al objetivo 2030 paso a paso y con firmeza”. China ha participado de manera activa en la promoción y la firma del Acuerdo de París, dijo Li, quien agregó que China también fue uno de los primeros países en presentar a la ONU el expediente del plan nacional para abordar el cambio climático.

Li enfatizó que China realizará más esfuerzos por mantener un rumbo verde, bajo en carbono y de desarrollo sostenible.

El Acuerdo de París fue adoptado por 196 partes en París en el 2015 y entró en vigor en noviembre del año pasado. El pacto establece el objetivo de mantener el aumento global promedio de la temperatura por debajo de dos grados centígrados sobre los niveles preindustriales y, de preferencia, por debajo de los 1,5 grados centígrados.

Hasta el momento, 147 partes, que representan más del 82 por ciento de las emisiones de gases de invernadero, han ratificado el acuerdo.

Sobre las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Merkel dijo que la UE tiene



**El primer ministro de China de visita en Alemania, Li Keqiang, y la canciller alemana, Angela Merkel se reunieron en Berlín.**

que cumplir sus obligaciones de conformidad con el Artículo 15 del Protocolo sobre el Ingreso de China a la OMC.

La UE apoya las obligaciones de la OMC y está comprometida con buscar soluciones de conformidad con las reglas, dijo Merkel, quien agregó que las soluciones deben ofrecer un trato igual a todos los países y tratar a las empresas chinas de forma no discriminatoria.

Li elogió el apoyo de Alemania a la implementación por parte de la UE de las obligaciones del Artículo 15 y dijo que espera que todas las partes cumplan las normas de las relaciones internacionales y el consenso global, incluyendo las reglas de la OMC.

Li exhortó al bloque de 28 naciones a cumplir las obligaciones del Artículo 15 sobre el ingreso de China a la OMC y a cumplir con las reglas de la organización al elaborar nuevas regulaciones dirigidas contra las prácticas comerciales desleales.

Merkel dijo que China se está convirtiendo en un socio cada vez más importante de Alemania desde que los dos países establecieron relaciones diplomáticas hace 45 años, con una comunicación más estrecha en política, economía, comercio e intercambios entre pueblos.

Y la cooperación bilateral en aviación, industria automotriz, economía de reciclado, investigación científica y manufactura inteligente está siendo reforzada de manera continua, dijo Merkel. Ante crecientes incertidumbres en el mundo, Alemania y China tienen la responsabilidad de mejorar la asociación estratégica y de enriquecer la cooperación bilateral, dijo Merkel.

La canciller agregó que Alemania está dispuesta a trabajar con China para hacer aportaciones conjuntas a la construcción de una economía global abierta y a mantener el libre comercio. Antes de la conferencia de prensa, Li y Merkel intercambiaron puntos de vista sobre temas de interés común y lograron un amplio consenso.

El primer ministro chino realizó una visita oficial de tres días a Europa y llegó a Bruselas, la capital belga. En Bruselas, Li presidirá de forma conjunta la XIX reunión de líderes China-UE junto con el presidente del Consejo Europeo Donald Tusk y el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, y realizará además una visita oficial a Bélgica.





El primer ministro de China, Li Keqiang, estrecha la mano al presidente de México, Enrique Peña Nieto durante su visita a ese país,

## Expertos destacan potencial en relación entre China y México

Académicos chinos y mexicanos destacaron el enorme potencial en la relación chino-mexicana a pesar de la serie de retos e incertidumbres que afrontan estos lazos. Los dos países deben emplear a fondo los mecanismos existentes de cooperación con el objetivo de concretar la Asociación Estratégica Integral entre China y México establecida en 2013, expresó Enrique Dussel Peters, profesor del Posgrado en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Dussel forma parte de una delegación de la UNAM que está de visita en China para estrechar vínculos con académicos chinos.

“Al evaluar la evolución y el estado actual de nuestras relaciones, podemos afirmar, sin lugar a dudas, que la relación entre México y China vive su mejor momento de los últimos 50 años”, declaró el embajador mexicano, José Luis Bernal Rodríguez, en la conferencia “Oportunidades y retos de la cooperación sino-mexicana”, que se celebró el martes con motivo del 45° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países y estuvo organizada por el Instituto de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China y la UNAM.

En los últimos cuatro años, China y México han suscrito más de 30 nuevos acuerdos sectoriales y creado varios foros de consulta y grupos de trabajo conjunto de alto nivel en terrenos como la economía y la inversión, recordó el diplomático mexicano.

En el evento se revisó la relación sino-mexicana desde la década de los 90 y los primeros años del presente siglo y se llegó a la conclusión que estos años han sido testigos de la rápida

expansión del comercio bilateral, seguido por otra etapa en la que la inversión comenzó a desempeñar un rol creciente.

Los años 2007 y 2008 marcaron una etapa de crecimiento de la inversión extranjera directa china y del financiamiento, señaló Dussel Peters, también coordinador del Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la Facultad de Economía de la UNAM.

Aunque tanto México como China expresan claramente su interés de promover la inversión china en México, las empresas chinas encuentran un mercado muy diferente al de otros países latinoamericanos, donde destacan proyectos de grandes inversiones en energía o infraestructuras.

Después de los fracasos de los proyectos como Dragon Mart o la hidroeléctrica Chicoasén II, las firmas chinas cosecharon éxitos: por un lado la petrolera China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) ganó el concurso de varios contratos para exploración y explotación de gas y petróleo, y por otros consorcios integrados por empresas chinas con mexicanas se hicieron con dos proyectos para el desarrollo de parques eólicos y solares.

En esta línea también cabe mencionar el caso más reciente, que es la participación de empresas chinas en el desarrollo de la Red Compartida, que es un importante proyecto de telecomunicaciones de México, que se suma a múltiples inversiones conjuntas que ya están en marcha en varios sectores: automotriz y partes de vehículos, aparatos electrónicos y electrodomésticos, energías renovables y proyectos de infraestructuras.

“Esto se traduce en importantes avances en la relación económica entre ambos países”, afirmó Zeng Gang, exembajador chino en México y director del Centro de Estudios Mexicanos del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia de Ciencias Sociales de China.

Zeng destacó el Fondo China-México, que tiene unos recursos de 1.200 millones de dólares disponibles desde 2016, y la entrada de bancos chinos como el Banco de China y el Banco Comercial e Industrial de China en México, lo que constituyen nuevas vías de financiación.

“México y China cuentan actualmente con poderosos instrumentos bilaterales, aunque, por el momento, no han sido aprovechados ante la debilidad de las instituciones, académicas, públicas y privadas de ambos países”, comentó Dussel durante su ponencia.

Dussel pidió esfuerzos específicos para concretar la Asociación Estratégica Integral y privilegiar la calidad en vez de la cantidad en lo relativo a la cooperación sino-mexicana, además de prestar atención a las “muy detalladas propuestas de agenda bilaterales”. Para Felipe García, consejero comercial de ProMéxico, el mayor desafío reside en la falta de conocimiento mutuo entre ambos mercados.

“Nuestra misión es construir un puente de comunicación entre las empresas mexicanas y chinas”, concluyó García.

# Futuro de China en ciencia y tecnología profundo como el mar, alto como el cielo

China celebró su primer Día de la Ciencia y la Tecnología, lo que significa que sólo ha pasado un año desde que el país declarase su intención de convertirse en una potencia en la materia a más tardar a mediados de siglo. Las cosas han avanzado muy rápido desde entonces.

Esta semana, el Jiaolong, el sumergible tripulado de China, descendió al fondo del océano, literalmente, llegando tres veces al punto más bajo de la Fosa de las Marianas, alcanzando, el 27 de mayo del 2017, una profundidad de 6.544 metros. Los científicos recolectaron muestras de agua marina, rocas y organismos vivos, entre ellos esponjas y pepinos y estrellas de mar. Las muestras geológicas les ayudarán a entender cómo se formó la fosa.

## TODO LO QUE BAJA TIENE QUE SUBIR

En la búsqueda del tipo de saltos científicos cuánticos que China necesita, el espacio es otra frontera a ser conquistada. En el suroeste del país, el Telescopio de Apertura Esférica (FAST), que con 500 metros es el radiotelescopio más grande del mundo, comenzó a escanear los cielos en septiembre. Su misión consiste en ayudarnos a entender el origen y la estructura del universo, y tal vez acercar la búsqueda de vida extraterrestre a lo que sería una conclusión asombrosa.

Mientras tanto, en el espacio propiamente dicho, la nave Shenzhou-11, lanzada en octubre del año pasado, llevó a dos astronautas al laboratorio espacial Tiangong-2, donde permanecieron durante 30 días.

En abril de este año, la nave de carga Tianzhou-1 llevó a cabo un acoplamiento con Tiangong-2, con el fin de reabastecerlo de combustible y de provisiones. En enero comenzaron los experimentos con un satélite de comunicación cuántica lanzado en agosto pasado, y los datos preliminares son prometedores.

Los Experimentos Cuánticos a Escala Espacial (QUESS, en inglés) pondrán a prueba comunicaciones cuánticas "antipiratería", mediante la transmisión desde el espacio de claves inmunes.

En el sector aeroespacial, el primer avión grande de pasajeros de China, el C919, hizo su vuelo inaugural en mayo en Shanghai. El lanzamiento del primer portaaviones de fabricación china, en abril, también hizo que el mundo entero mirara hacia el país asiático.

En la actualidad, China necesita ciencia y tecnología más que nunca, y los científicos del país deben llegar a la cima mundial en esta área, afirmó Bai Chunli, presidente de la Academia de Ciencias de China (CAS, siglas en inglés).

**COMPUTADORAS CUANTICAS:** Las computadoras cuánticas son el Santo Grial de la tecnología informática, y pronto harán de los ordenadores convencionales una cosa del pasado. El primer computador cuántico del mundo ha sido creado en China. Un equipo con 50 bits cuánticos será más rápido que el supercomputador más rápido de hoy en día, el Sunway TaihuLight, también fabricado por China. Si bien el desarrollo de la ciencia y la tecnología promete un futuro mejor, también significa salvar la vida de millones de personas aquí y ahora.

En septiembre 2016, el equipo de la investigadora china Tu Youyou, galardonada con el premio Nobel de Medicina, anunció que había hecho nuevos progresos en la investigación sobre el fármaco antimalárico artemisinina. El hallazgo podría proporcionar un nuevo tratamiento para la malaria. La científica ganó el Nobel en 2015 por el descubrimiento de la artemisinina, convirtiéndose así en la primera ciudadana china en ganar el codiciado galardón en el área de las ciencias.



**En el sector aeroespacial, el primer avión grande de pasajeros de China, el C919, hizo su vuelo inaugural en mayo en Shanghai.**

**UN DESTINO COMPARTIDO:** "Aceleraremos la investigación y el desarrollo y la comercialización de nuevos materiales, inteligencia artificial, circuitos integrados, biofármacos, comunicaciones móviles 5G y otras tecnologías para desarrollar conglomerados industriales en estos campos", reza el Informe sobre la Labor del Gobierno de este año.

**CHINA SERA LIDER MUNDIALEN 2049:** Para 2020 China deberá ser uno de los países más innovadores, y ser un innovador líder en 2030, antes de, finalmente, convertirse en el líder mundial en ciencia y tecnología cuando la República Popular China cumpla su centenario, en 2049. La forma más rápida y fácil de lograr todo esto es a través de una red global de cooperación para impulsar la innovación. El Plan del G20 sobre Crecimiento Innovador, adoptado en la cumbre de Hangzhou en septiembre, compromete a los gobiernos a crear un ambiente favorable para la creatividad y el desarrollo.

La innovación científica también fue un tema central en el Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional, celebrado en Beijing este mes, en el que China propuso un Plan de Acción de Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación de la Franja y la Ruta.

La mayoría de los países de la Franja y la Ruta comparten problemas de desarrollo similares -siendo dos de los más importantes la contaminación y los desastres naturales- lo que ha proporcionado la sinergia para una cooperación más profunda, según Bai, el presidente de la CAS.

Para 2030 se habrá completado una red de cooperación científica y tecnológica a lo largo de la Franja y la Ruta, anunció Bai.

(Fuente: Xinhua en Español)



# MAPAS MINEROS DEL PERU

YA VIENE: Colección 10 Mapas Mineros del PERU

**DIRECTORIO**  
**MINERO del PERU**

DERECHOS EXCLUSIVOS

REVISTA **Proveedor**  
**Minero**  
REVISTA TECNICA PARA HACER NEGOCIOS CON LA MINERIA



Informes sobre Mapas Mineros  
Escribir al Mail:  
[mineriaperuana@gmail.com](mailto:mineriaperuana@gmail.com)

# Ya viene...PERU-CHILE: Proyectos Mineros del Futuro 2017-2025

Perfiles y detalles de 600 Proyectos y Prospectos Mineros con mapas de ubicación



Informes: [mineriaperuana@gmail.com](mailto:mineriaperuana@gmail.com)